



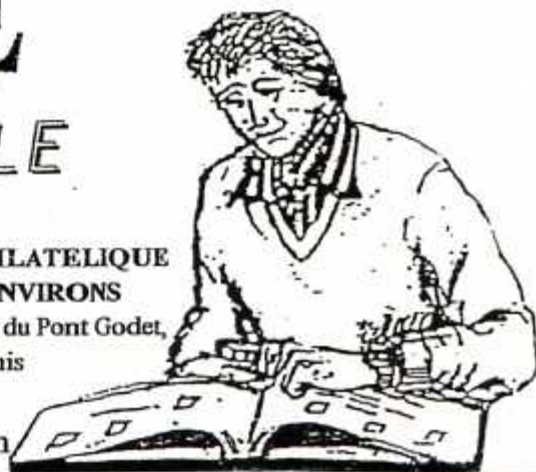
LA LOUPE

NOUVELLE

BULLETIN DE L'AMICALE PHILATELIQUE
DE SAINT-DENIS ET DES ENVIRONS

Chez Mr Jaffrézic Pierre-Yves, 5 rue du Pont Godet,
N°148, 93200 Saint-Denis

apsde.ifrance.com



NUMERO 18

JANVIER 2009

CONTINUONS SUR NOTRE LANCÉE

Depuis à peine deux ans, l'APSDE enchaîne réalisations et projets, démentant le pessimisme sur le dépérissement de la philatélie et le faible engagement associatif des gens. Certes, il y a encore des insuffisances, des résultats qui ne sont pas encore satisfaisants, en particulier en ce qui concerne nos effectifs. L'Assemblée Générale du 10 janvier doit trouver des solutions à ce problème de recrutement, alors que notre association est de plus en plus visible et connue et que notre travail est apprécié au-delà des collectionneurs. Bien sûr, tout ne dépend pas de nous, les choses seraient plus faciles si nous avions un local permanent, et certains projets (auxquels la Ville avait même prêté son concours) seraient plus avancés si on ne nous avait pas exclus d'un certain nombre de festivités. Mais nous avons pris l'habitude de faire face aux obstacles, et nous essaierons de nous imposer et de poursuivre notre progression, en faisant comprendre (et aussi en le disant) que là où l'on prétend se passer de nous, tout le monde y perd.

Il serait intéressant de faire aussi un état des lieux de la philatélie en général. Cela devrait figurer à l'ordre du jour des AG de toutes les associations, locales, nationales, spécialisées... La mascarade des Etats Généraux de la Philatélie a montré que les collectionneurs doivent prendre les choses en main et ne rien attendre des institutions. Nous avons des échos de succès obtenus par d'autres clubs qui ont



eu comme souci de se mettre à la portée du public, en particulier de la jeunesse, en n'ayant que mépris pour le prestige, les règlements de fédérations, les récompenses...

En 2009, nous espérons répondre encore mieux aux attentes de nos adhérents, prendre notre place dans la vie culturelle dionysienne et contribuer à développer le goût de la philatélie et de la cartophilie.

C. Beuzit

INTERNET ET LES TENDANCES ACTUELLES EN PHILATELIE

Les sites internet consacrés à la philatélie peuvent donner une indication des modes et intérêts dans la collection. Cette liste de thèmes, pays et genres de timbres a été prise sur le site de vente aux enchères Delcampe (sur le site de France) le 23 décembre 2008. Il s'agit des mots clés les plus demandés à ce moment. Certains qui faisaient double emploi ont été retirés; il en reste environ 90 que voici:

1948, Algérie, Andorre, Autriche, Beaujard, Blanc, cachet bleu, Cantal, carnet, carte maximum, champignons, cheval, Chine, cirque, coin daté, collection France, colonies françaises, Congo, croix rouge, Daguin, Dax, De Gaulle, Disney, Dole, Dumas, Egypte, FDC, feldpost, Finistère, fiscaux, football, France, France neuf, Guyana, Guyane, Haute Volta, Hong Kong, Indochine, Israël, Italie, Japon, jeux olympiques, lettre, lettre Polynésie, Liban, lot FDC, Lourdes, Luquet, Luxembourg, Madagascar, Maroc, Marseille, masques, Mayotte, Memel, Merson, Merson 120, millésime, Monaco, Montceau, Muller, Napoléon, Néopost, neuf, Nicaragua, Nouvelle Calédonie, Océanie, oiseaux, pap, pêche, pompiers, poste aérienne, Réunion, Sage, semeuse, Sénégal, ships, Sorbier, SPM, Syrie, TAAF, taxe 30, Tex Avery, Tintin, Togo, tortue, Toulouse-Lautrec, Tunisie, Turquie, Verne, vignette.

Ces sujets ne sont pas donnés dans l'ordre de préférence. Il est parfois difficile de savoir ce qui est recherché précisément, par exemple pour 1948. Certains mots doivent être décodés:

ships désigne en anglais les bateaux, Sorbier est un timbre "pro" autocollant en forme de coeur, taxe 30 peut désigner un cachet de taxe à 30 centimes comme ceux qui existaient avant l'apparition des timbres-taxe, ou peut-être le timbre-taxe à 30 centimes rouge dont il existe une nuance de couleur rare. Pour Néopost, il s'agit sûrement de cachets oblitérants bleus utilisés actuellement ou d'empreintes de machines à affranchir. Les PAP sont les prêt à poster. Lourdes fait référence à une série de timbres personnalisés émis par la Poste.



Que penser de tout cela? Repérons déjà les absents: aucun pays d'Europe de l'Est n'y figure. Cela ne veut pas dire qu'ils ne sont jamais demandés, mais ils sont (loin?) derrière les timbres de France, des colonies et pays d'expression française. Il était certes prévisible que les appels lancés dans les années 90 à collectionner les timbres des républiques "indépendantes" issues de l'URSS, puis par la suite de la Yougoslavie, relevaient de l'attrape nigaud et de la spéculation. Ce sont surtout les timbres thématiques de ces pays qui peuvent être recherchés; quant aux meilleures périodes (l'URSS des années 20 à 40) qui sont très demandées par ceux qui les collectionnent, on les trouve difficilement. D'autres pays d'Europe occidentale ne sont pas mentionnés non plus: Allemagne (sauf peut-être sous le mot clé feldpost), Espagne, Belgique, Grande-Bretagne, Portugal (pour lequel on avait observé ces temps-ci un regain d'intérêt), Grèce, les pays scandinaves. Il y a aussi très peu de pays d'Amérique. Certains pays n'ont jamais vraiment accroché les philatélistes: la Sarre, Saint-Marin, les Pays-Bas dont les sujets des timbres sont parfois difficiles à comprendre, les colonies anglaises, le Liechtenstein... Du côté des thèmes, on remarque l'absence des timbres EUROPA, très

collectionnés à leur début jusqu'aux années 80, quand de plus en plus de pays se sont mis à en émettre, du cosmos, de la flore à part les champignons.

Les sujets les plus demandés sont donc la France et ses colonies, les pays du proche et Moyen-Orient, la Chine, certains pays d'Europe: l'Autriche, qui émet des timbres gravés très esthétiques, l'Italie, le Luxembourg, Andorre et Monaco, les Terres Australes et Antarctiques Françaises, qui sont depuis longtemps la seconde collection de nombreux philatélistes, ne semblent pas démodés. Il est intéressant de noter que beaucoup des thèmes les plus recherchés figurent parmi ceux que collectionnent plusieurs membres de l'APSDE: le cirque, Tintin, divers animaux dont le cheval, les masques, les pompiers. Des thèmes très généraux ou qui ont fait l'objet d'une pléthore d'émissions de timbres sont même encore demandés: la croix rouge, le football, les jeux olympiques, De Gaulle. On constate aussi un certain nombre de sujets renvoyant à des collections spécialisées: les Marianne, y compris les plus récentes, les types Blanc, Merson, la semeuse... Napoléon peut désigner soit les timbres classiques de France à l'effigie de Napoléon III, soit la thématique sur Napoléon 1^{er}. Il y a une grande demande aussi sur les flammes au type "Daguin", les coins datés et millésimes. Il semble aussi que la collection de timbres sur une localité, un département ou une région, à l'image de ce que nous faisons sur Saint-Denis, soit à la mode. Si l'on tape le mot Finistère, on trouve un grand nombre de documents: flammes, PAP, timbres, cartes maximum... Il en est de même pour Marseille, Dole (il peut s'agir d'une étiquette LISA à l'effigie de Pasteur émise lors d'une exposition dans cette ville). Pour Dax, un peu plus de cent documents sont affichés. La collection des timbres fiscaux est également assez répandue.



La philatélie semble donc se caractériser par un attachement aux timbres français et thématiques, avec une tendance à la spécialisation, un intérêt grandissant pour les domaines autres que le timbre: marcophilie, vignettes, lettres. Il est difficile de dire de quelle façon se ressent la désaffection pour les nouveautés de France que l'on observe un peu partout, puisque les nouvelles Marianne semblent être collectionnées. Néanmoins, on ne voit pas trop de mots clés comme "personnalisé", "rouge-gorge", "merci", "vœux"... Les collectionneurs semblent se réfugier dans les domaines n'ayant pas encore été l'objet d'émissions abusives, comme la Poste Aérienne de France (il est certes difficile de vendre des timbres à cinq euros en carnets ou en roulettes autocollantes), les pays émettant des timbres en quantité raisonnable, ou recherchent les timbres anciens et classiques. La Chine, qui pratique cependant une politique de nouveautés parfois semblable à celle de la France, attire encore de nombreux collectionneurs.

Ces sujets peuvent donner des idées aux débutants comme aux anciens. Il faut savoir aussi que les sujets les plus intéressants et originaux ne sont pas forcément ceux qui sont le plus collectionnés. Certains pays ne sont pas du tout à la mode en France, comme ceux d'Amérique latine, alors qu'ils sont souvent d'un prix abordable et représentent des sujets plus en rapport avec le pays qui les émet.

C.Beuzit

