



LA LOUPE

NOUVELLE



BULLETIN DE L'AMICALE PHILATELIQUE
DE SAINT-DENIS ET DES ENVIRONS

Chez Mr Jaffrézic Pierre-Yves, 5 rue du Pont Godet,
N°148, 93200 Saint-Denis

apsde.iffrance.com



NUMERO 13

AVRIL 2008

NE RIEN ATTENDRE D'EN HAUT

Les Etats Généraux de la Philatélie ont lieu en ce moment au siège social du groupe "la poste" en présence de 200 personnes (philatélistes avec ou sans guillemets, "acteurs" du timbre et des professions liées à ce domaine). Les organisateurs ont fait appel à un cabinet de "conseils" qui deviennent maintenant "indispensables" dès qu'il s'agit de se réunir et de faire travailler plus de deux personnes sur un projet. La présidence est assurée par la directrice de Phil@poste, un chroniqueur philatélique, un cadre de France Télécom... Un des principaux sujets abordés semble être la politique d'émissions de timbres en France. Dans sa lettre envoyée à la presse, Sarkozy, qui se présente pourtant comme un philatéliste, faisait déjà une distinction entre les timbres destinés à affranchir le courrier et ceux qui appartiennent au programme philatélique. Il semble que les autorités postales misent toujours sur des produits (qu'ils appellent même "collections") destinés aux philatélistes parce qu'il s'agit d'une source de revenus important du fait que ces timbres seront peu utilisés sur du courrier. De même, sont privilégiées des émissions aux couleurs criardes et d'un graphisme de basse qualité emprunté à celui de la publicité et que beaucoup de collectionneurs ne veulent pas acheter. Bien sûr, les décideurs semblent en prendre conscience et prétendent faire un geste en promettant... 30% de timbres gravés en taille-douce, ce qui reste un recul par rapport aux meilleures périodes de la philatélie française. Bien sûr, tout ne dépend pas de la poste, ne serait-ce que parce que la philatélie ne se limite pas aux nouveautés.

Un autre sujet abordé est le peu d'intérêt des jeunes pour la philatélie. Il est vrai que beaucoup d'autres loisirs plus attrayants sont proposés et que la philatélie est aussi victime de l'acculturation de la société et de la situation des couches populaires qui ont des préoccupations plus urgentes et des conditions d'existence peu propices à des activités philatéliques suivies. La solution est peut-être d'aller à leur rencontre en utilisant le timbre de façon ludique dans des exposés, des animations. Il faut aussi donner aux associations les moyens et les autorisations nécessaires pour travailler dans les établissements scolaires et aider les jeunes à se procurer des timbres et à monter leur collection. Il faut enfin que les clubs se contactent, se rencontrent et travaillent en commun en comptant sur leurs propres forces, comme le fait l'APSDE avec d'autres entités.

C.Beuzit

LES TIMBRES BRETONS DE 1919

Les philatélistes ignorent, pour la plupart, qu'il a existé des timbres bretons qui ne furent pas émis sur le territoire de la Bretagne mais dans la Russie soviétique en 1919. Ce sont les marins bretons envoyés combattre le pouvoir des Soviétiques qui se mutinèrent et créèrent la République Bretonne des Soviétiques qui occupait un territoire de la taille du Vatican non loin d'Odessa. La poste locale surchargea des timbres de l'ancienne Russie et de la RSFSR qui auront cours sur le courrier à destination du territoire soviétique jusqu'en 1922, date de la dissolution de la République autonome. Les catalogues, excepté le "Philatoc" spécialisé, ignorent ces émissions.



RAPPEL

Les adhérents qui ne sont pas à jour de leur cotisation peuvent venir au local ou envoyer un chèque de dix euros à l'ordre de l'APSDE.

CARNETS

L'UPI nous demande de faire des carnets de circulation pour ses adhérents et clubs affiliés. Les timbres recherchés sont surtout les français avant 1940 et les thématiques. Le prix de vente conseillé doit être au maximum le tiers de la cote. Les carnets circulent environ deux ans et moins si les timbres sont intéressants. Nous consulter pour les frais et modalités.

FERMETURE D'ADREXO MAIL

ADREXO a fermé son réseau postal privé qui distribuait du courrier de plus de 50 grammes (voir la Loupe Nouvelle N°9). Les plis portant la marque d'ADREXO commencent à être collectionnés. Il s'agissait souvent de catalogues et de brochures sous film en plastique, mais il y eut aussi des enveloppes que peu de gens ont gardées. Quant aux messagers, ceux dont le contrat expirait avant le 31 mars ont été remerciés, les autres étant redirigés vers d'autres activités de l'entreprise.

SITE INTERNET

Un nouveau lien a été ajouté sur le site de l'association. Il s'agit du blog PHILATELIE qui contient des informations, des conseils, des idées de collections...

FÊTE DES TULIPES

Nous avons eu des informations qui donnent à penser que notre participation à la fête des tulipes n'était pas acquise. Nous faisons notre possible pour y être présents et avoir un stand où nous exposerons des timbres sur le thème de l'environnement. En ce qui concerne la foire aux fleurs, le même problème se pose. Les résolutions qui seront prises aux "États généraux de la philatélie" risquent d'avoir peu d'effet si les associations doivent affronter sans cesse ce genre de difficultés.

PETITION

La campagne pour demander l'émission d'un timbre sur Jules Védrières continue. Chaque adhérent doit faire signer des pétitions à son entourage, ses collègues et voisins. Les cartes doivent ensuite être rapportées à l'association pour faire un envoi groupé.